

2. Учебный план

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость в ак. часах	Дистанционные занятия (ак. час.)			Самост. работа (ак. час.)	Коды компетенций	Нагрузка (ак. час.) по периодам обучения (сессии)		Промежуточная аттестация (сессия)	
		Всего	из них:				1 сессия	2 сессия	Зачеты	Экзамены
			Лекции	Семинары и практ.						
Основы маркетинга в социальных сетях	24	6	4	2	18	ОК-3	6		1	
Методы и инструменты определения целевой аудитории	24	6	4	2	18	ОК-7, ПК-10	6		1	
Конкурентный анализ	24	6	4	2	18	ОК-3	6		1	
Социальная сеть ВКонтакте: форматы присутствия, создание и оформление сообществ	24	6	4	2	18	ОК-7, ПК-6	6		1	
Основные методы создания контент-плана и продающего контента	24	6	4	2	18	ПК-16	6		1	
Основы таргетированной рекламы в социальной сети ВКонтакте	28	10	6	4	18	ОК-3, ПК-10	10		1	
Углубленный таргетинг в социальной сети ВКонтакте	34	10	6	4	24	ОК-7; ПК-10	10			1
Аналитика и оптимизация рекламы	34	10	6	4	24	ПК-6	10			1
Продвижение сообществ и публикаций в социальных сетях	24	6	4	2	18	ПК-10	6		1	
Продвижение мероприятий в социальных сетях	24	6	4	2	18	ПК-10, ПК-16	6		1	
Продвижение в мобильных мессенджерах	18	4	2	2	14	ОК-7; ПК-10	4		1	
Репутационный менеджмент	18	4	2	2	14	ПК-10	4		1	
Всего:	300	80	50	30	220		80		10	2